

ภาคผนวก ข-16

---

เอกสารการเยี่ยมชมโครงการ

# Open House activities 2024



รอบที่	Date/Time	Location	กลุ่มชุมชน	จำนวน (คน)
1	14 NOV 13:00-16:00	Site 3	มาบตาพุด	80
2	18 NOV 13:00-16:00	Site 3	มาบตาพุด	80
3	19 NOV 13:00-16:00	Site 3	มาบตาพุด	80
4	20 NOV 08.30-12:00	Site 7	กลุ่มราชการ+พื้นที่อ่อนไหว+ คณะกรรมการมลชนสัมพันธ์	120
5	25 NOV 08.30-12:00	Site 7	รอบ S7	110
6	9 Dec 08.30-12:00	Site 7	รอบ S7	90
7	10 Dec 13:00-16:00	Site 7	รอบ S7	110
8	28 NOV 08.30-12:00	MTT/RTC	ประมง + ตากวน/หนองแพบ/ กรอกยายชา	80
9	28 NOV 13:30-16:00	MTT/RTC	ประมง	80
Total				830

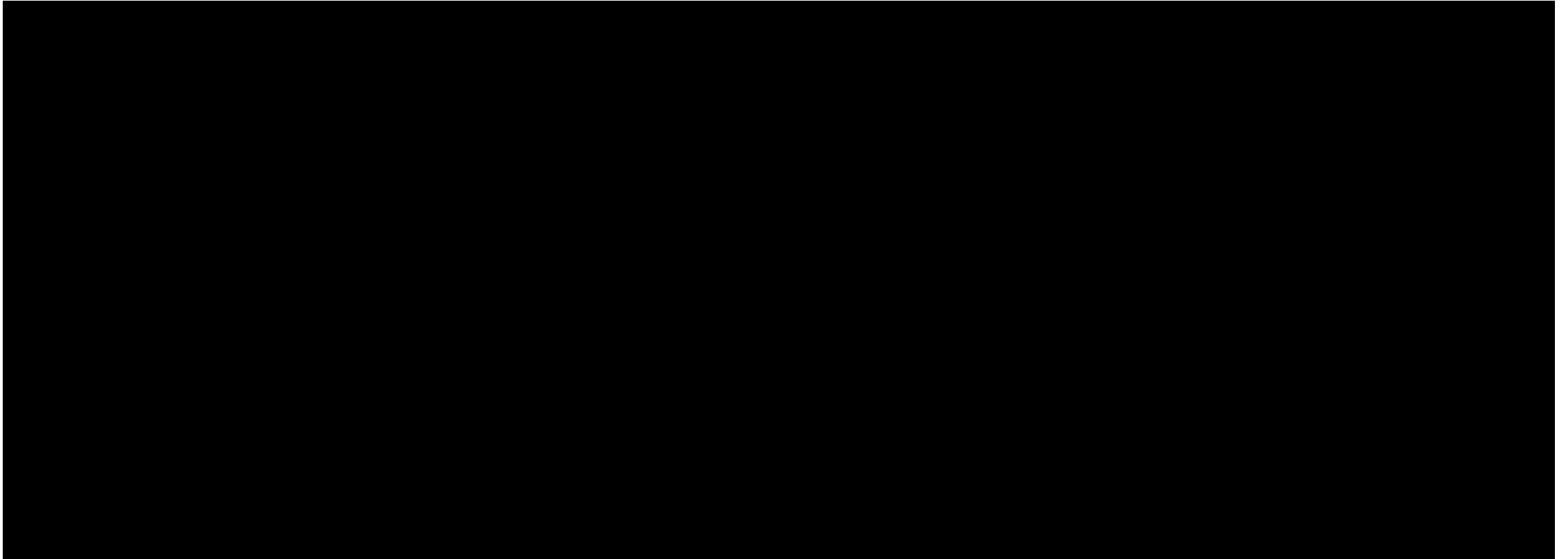
## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนโดยรอบโรงงาน หน่วยงานราชการ และ สื่อมวลชนระยอง
2. สร้างความเชื่อมั่น และ โปร่งใส ในการประกอบกิจการ
3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและหน่วยงานราชการ
4. บริหารจัดการภาพรวมการเปิดบ้านของทั้งองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ชุมชน

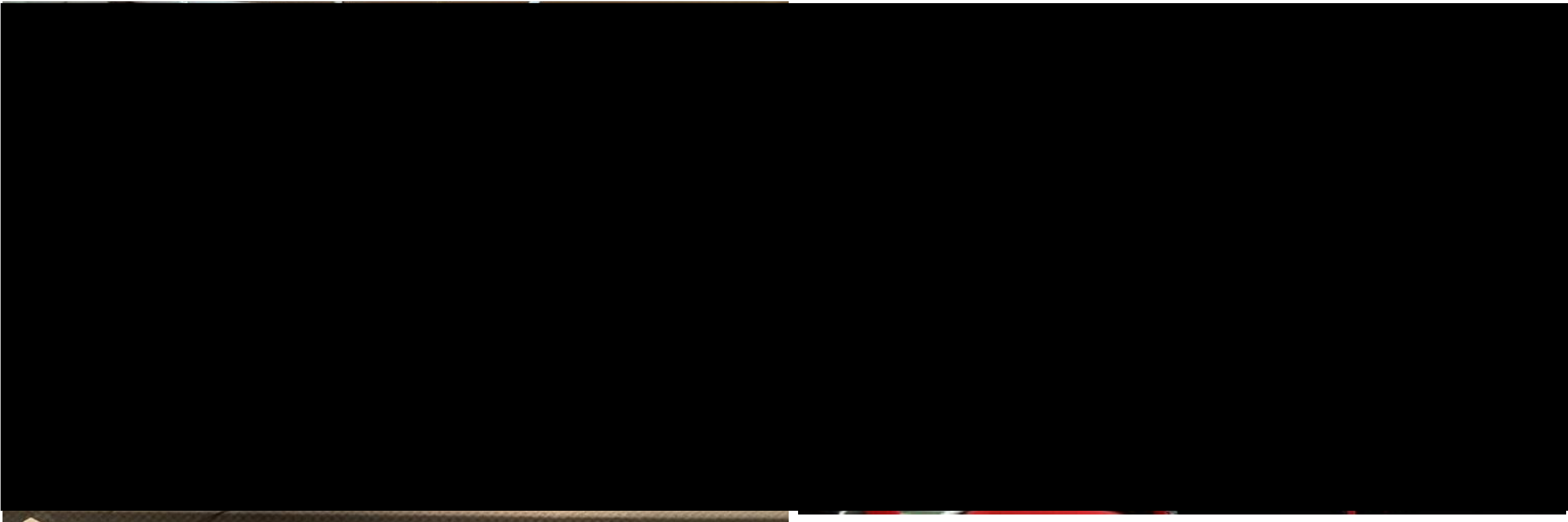


เทศบาลมาบตาพุด เข้าเยี่ยมชมโครงการ  
วันที่ 24 กันยายน 2567



# นำเสนอมาตรการ EIA ต่อชุมชนและ กนอประจำปี 2567

## วันที่ 19 พฤศจิกายน 2567



## ภาคผนวก ข-17

---

แผนงานด้านชุมชนสัมพันธ์  
และผลการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์



# บริษัท ไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด



Thai MMA Company Limited is a joint venture between SCG Chemicals PLC and Mitsubishi Chemical Group, Japanese company.



## การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)



# รูปแบบนโยบายและแผนงานการดำเนินการด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

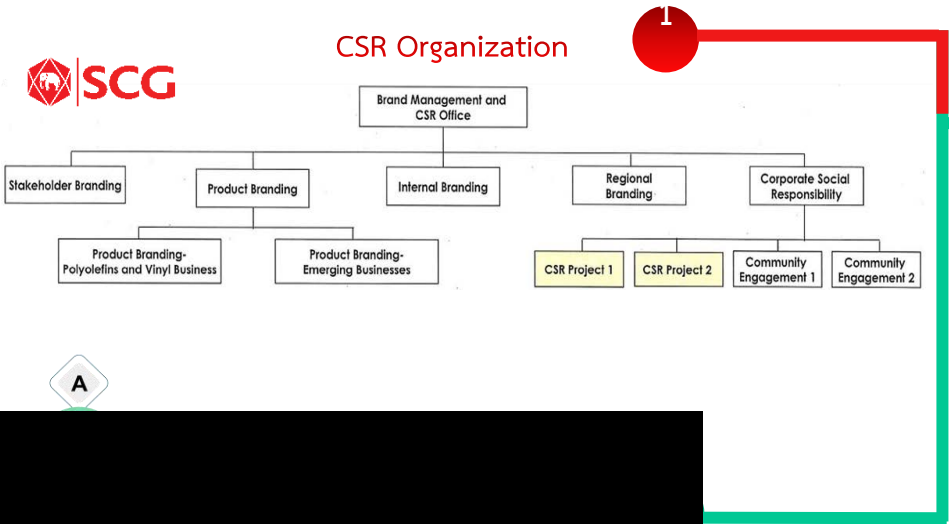


## อุดมการณ์ 4

ตั้งมั่นในความเป็นธรรม  
เชื่อมั่นในคุณค่าของคน

มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

ถือนมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม



## 2 TMMA SD Policy



ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับทำกิจกรรม CSR ร่วมกับชุมชน โรงเรียน วัด และหน่วยงานของรัฐอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ (Trust) ในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

## TMMA CSR Result

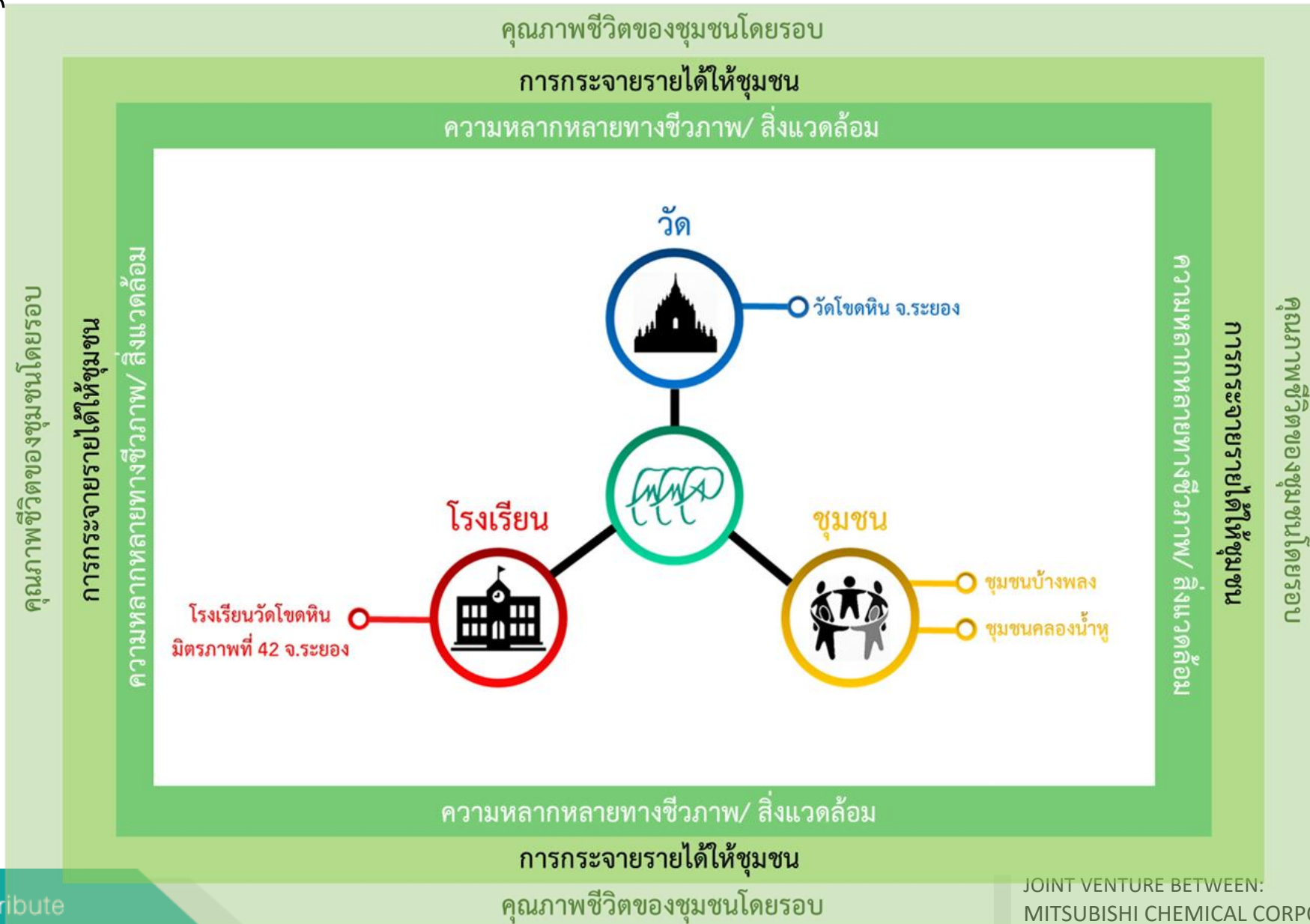
No.	Issue	KPI	Unit	Actual Y'2024											
				Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
1	CSR	Participation	%	10	20	30	40	50	65	80	95	100	100	100	100
				38	44	50	56	63	73	86	95	100	100	100	100





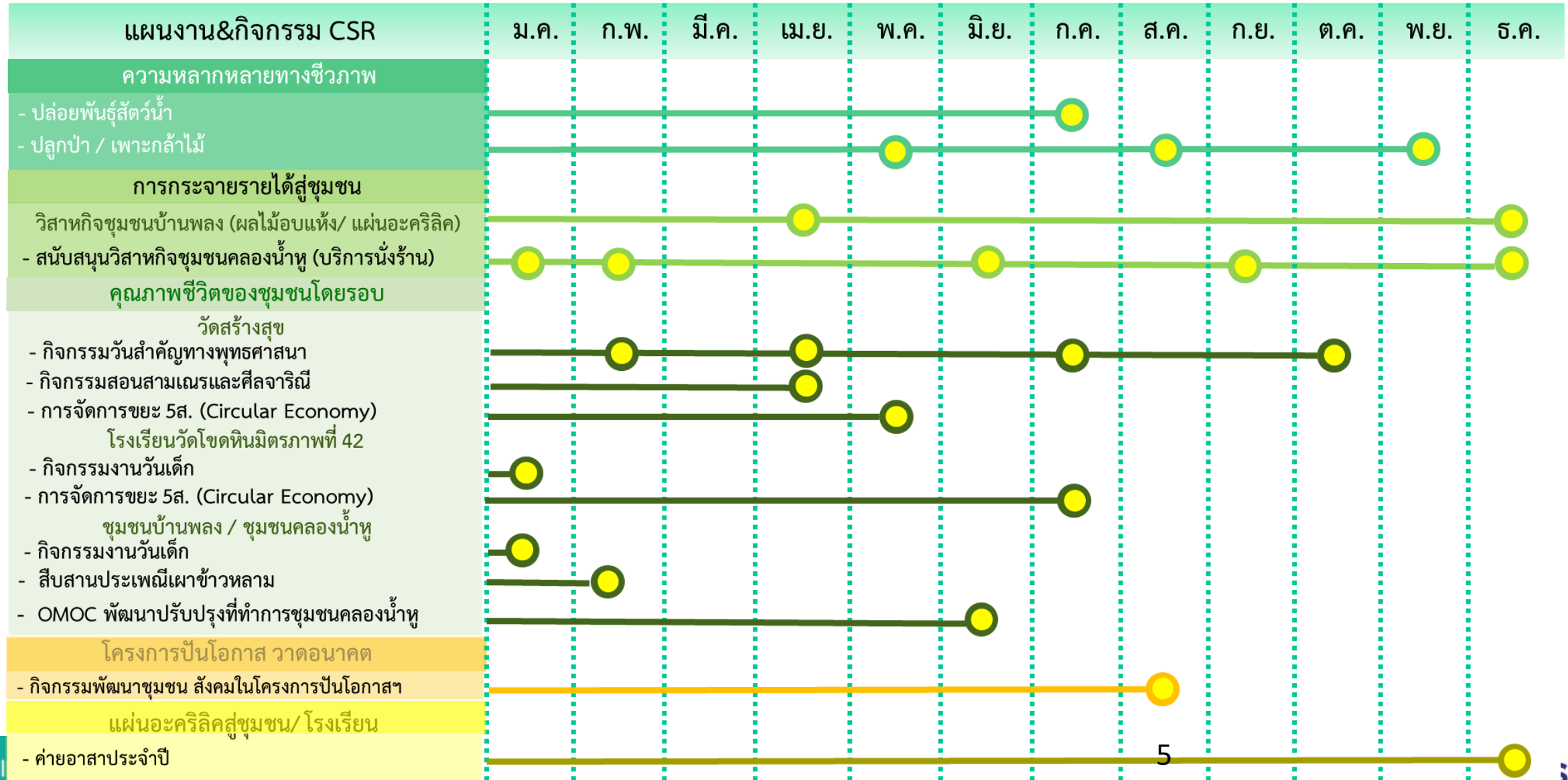
# กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR)-TMMA

แนวทางการดำเนินงาน CSR



# การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

## แผนงานและการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)



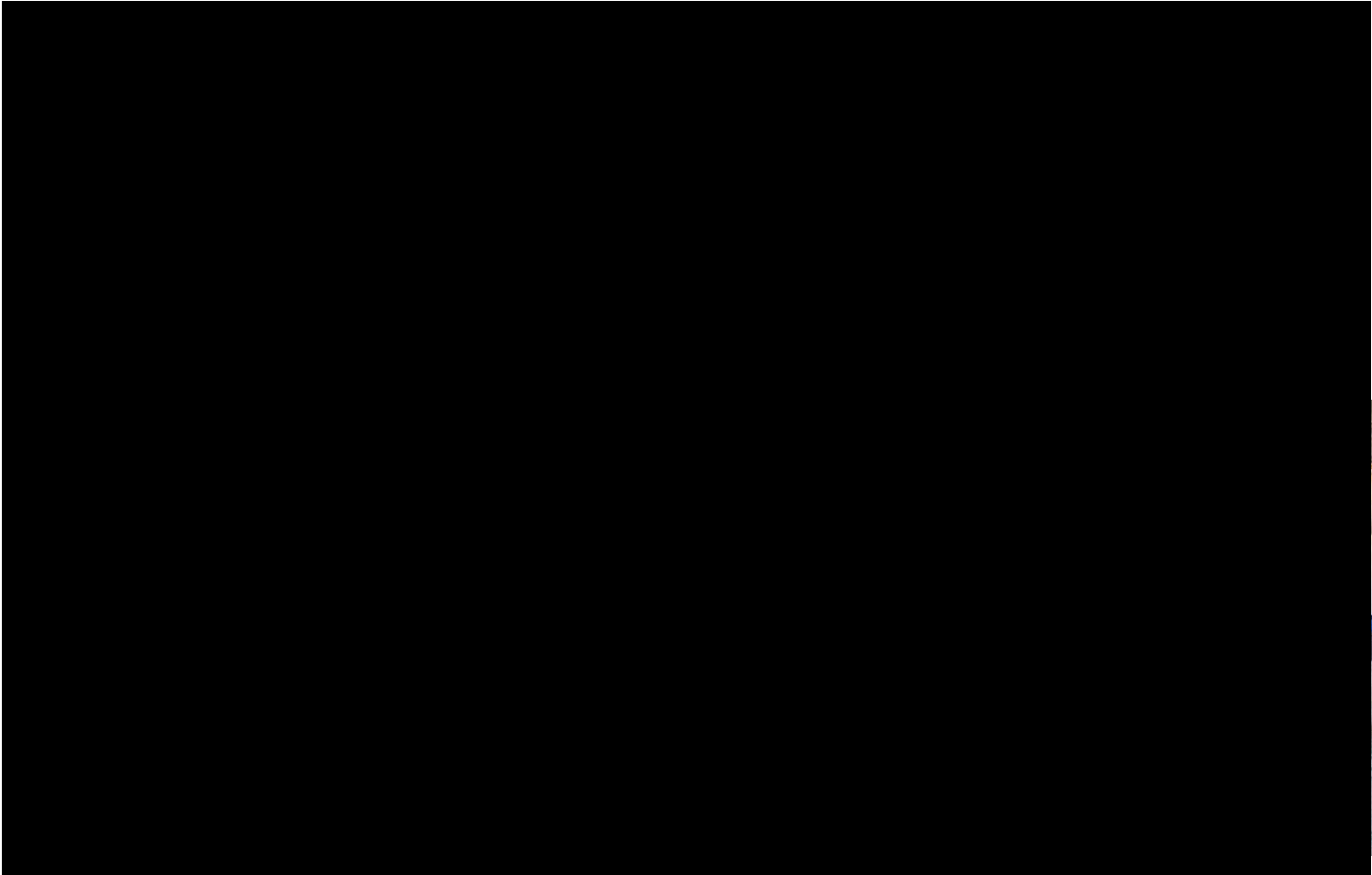
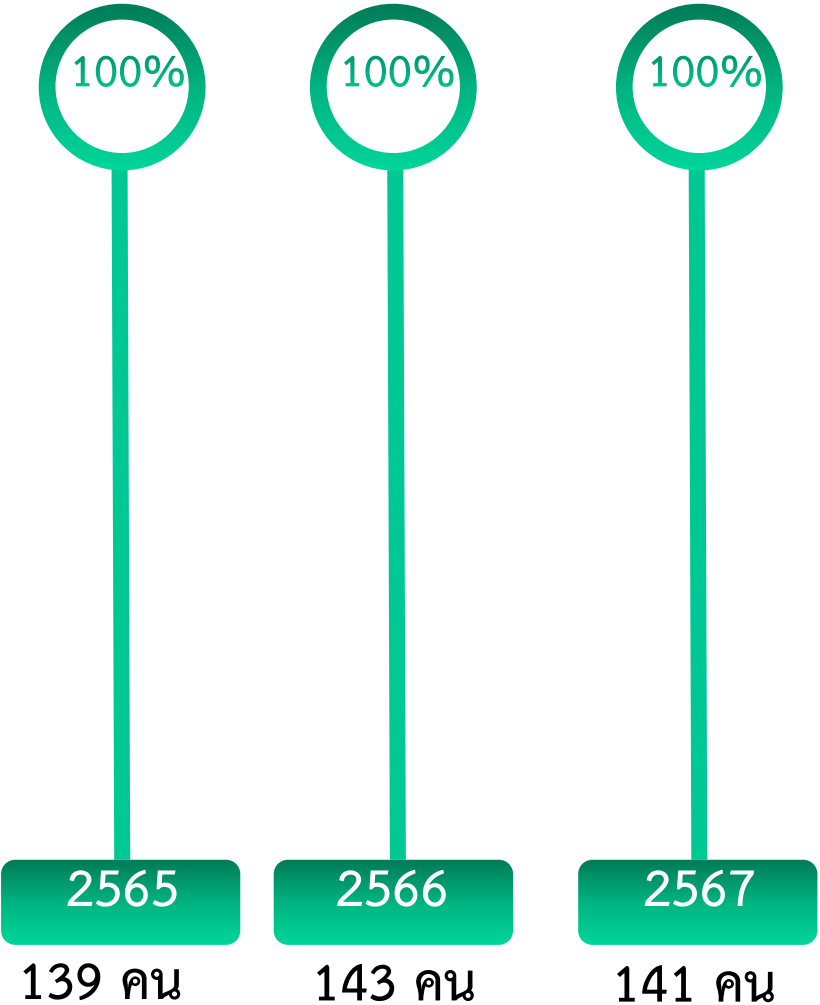
# กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2567





# การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

## การมีส่วนร่วมของพนักงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)





# กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2567



พิธีบรรพชาสามเณร และบวชศีลจาริณี ภาคฤดูร้อน ในวันที่ 1 เมษายน 2567 ณ วัดโชดหิน จ.ระยอง

กิจกรรม จิตอาสาให้ความรู้สามเณร ในวันที่ 11 เมษายน 2567 @ วัดโชดหิน

กิจกรรม ให้ความรู้วิธีการ CPR ในวันที่ 18 เมษายน 2567 @ วัดโชดหิน

# กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2567



ทำบุญงานกฐินสามัคคีประจำปี 2567 ณ วัดมาบชลูด ในวันที่  
26 ตุลาคม 2567

กิจกรรม สัปปายะ  
ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2567 @ วัดโชดหิน

โรงเรียน



# กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2567

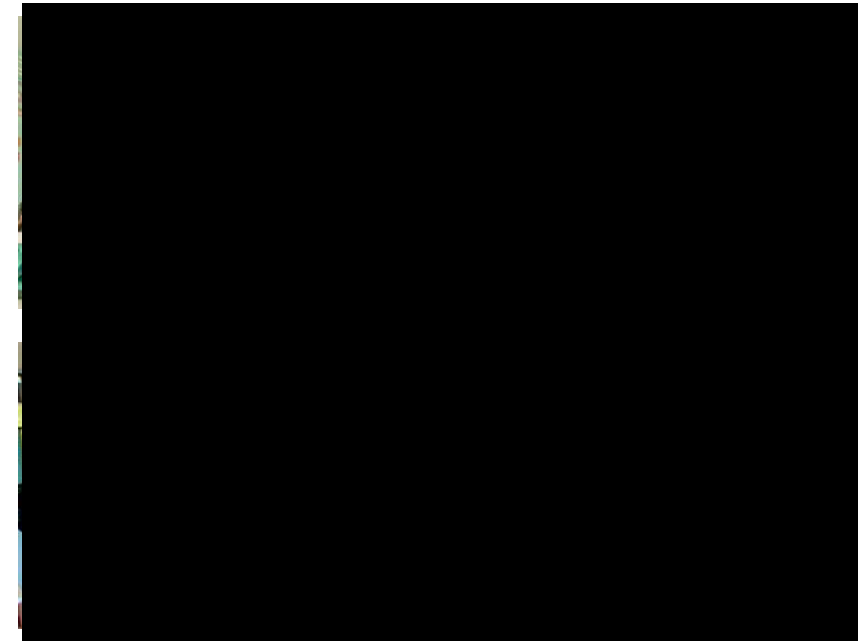


กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ  
โรงเรียนวัดโชดฯ 12 ม.ค. 2567

กิจกรรมค่ายอาสา ปรับปรุงโต๊ะเขียนหนังสือโดยใช้แผ่นอะคริลิค  
โรงเรียนบ้านแก่งหวาย 30 พย - 1 ธ.ค. 2567

**กำหนดการ**  
**ค่ายอาสา**  
**โรงเรียนบ้านแก่งหวาย**  
**Volunteer Camp 2024 TPE&SCGC ICO**

วันเสาร์ที่ 30 พฤศจิกายน 2567	วันอาทิตย์ที่ 1 ธันวาคม 2567
08.00-10.00 น. เดินทางออกจากระยอง	07.00 น. ตักบาตรเช้า
10.00-10.30 น. ค่ายกันก่อนทำดี (Open Sheech)	08.00-09.00 น. รับประทานอาหารเช้านักเรียน
10.30-12.00 น. แบ่งทีมร่วมมือร่วมแรง	09.00-11.00 น. ทำบุญค่ายอาสา
12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวันกับชุมชน	11.00-12.00 น. ส่งมอบงานให้โรงเรียน
13.00-16.00 น. ร่วมมือร่วมแรง (เก็บงาน)	12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
16.00-18.00 น. กีฬาสัมพันธ์กับชุมชน	13.00 น. เดินทางกลับระยอง
18.00-19.00 น. รับประทานอาหารเย็นกับชุมชน	
19.00-20.00 น. ค่ายอาสาสืบพันธุ์ชุมชนและชาวค่าย	

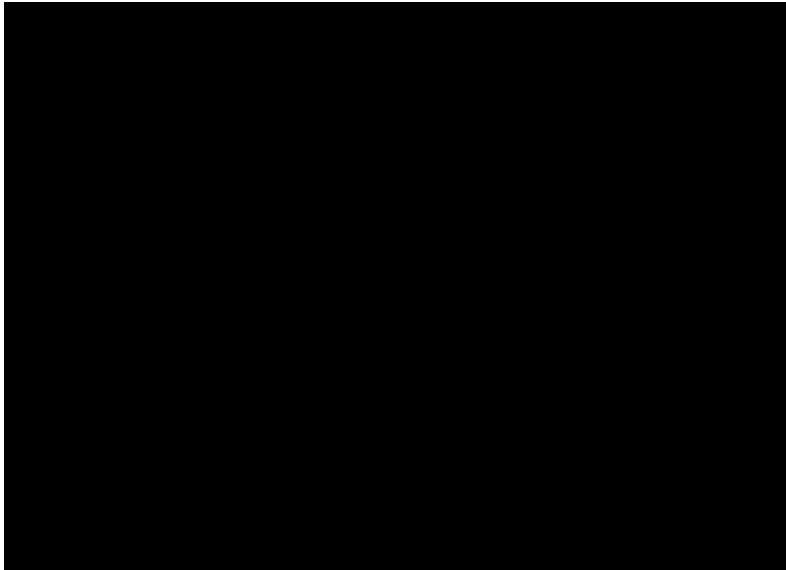


# กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2567

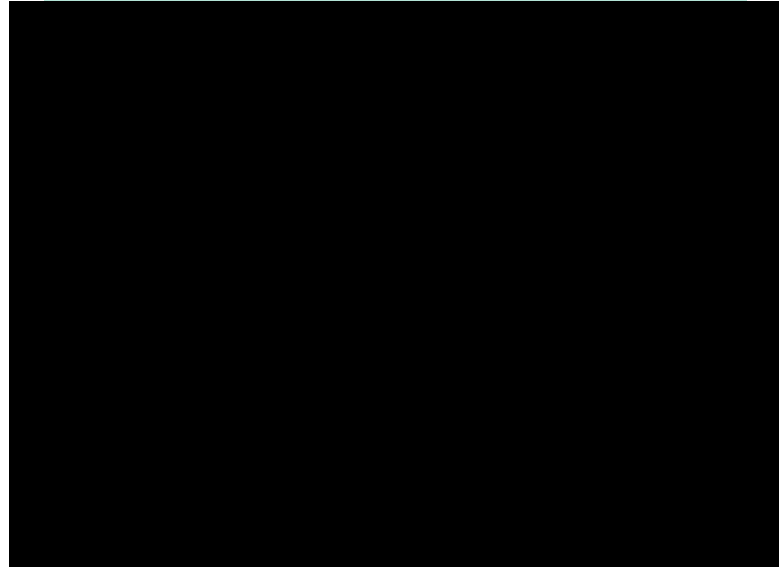
ชุมชน



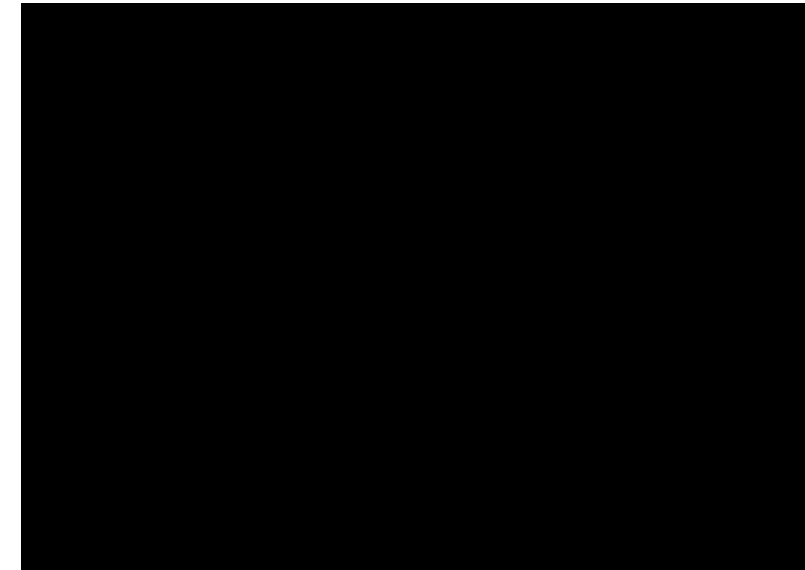
กิจกรรมวันเด็ก ชุมชนบ้านพลอง 12 ม.ค.2567



สืบสานประเพณีเผาข้าวหลาม ชุมชน  
คลองน้ำหนู 22 ก.พ.2567



กิจกรรมวันเด็ก ชุมชนคลองน้ำหนู  
12 ม.ค.2567





# กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2567

ชุมชน



THAI MMA

กิจกรรม CSR ในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567  
@ คามิลเลียน โซเชียลเซ็นเตอร์ ระยอง

กิจกรรมเก็บขยะที่หาดแสงจันทร์  
วันที่ 4 ก.ค.2567

กิจกรรมมอบโปสเตอร์เตือนสติให้กับชุมชนวัดมาบตาพุด  
วันที่ 17 ก.ค.2567

ภาพบรรยากาศ  
กิจกรรม CSR

# กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2567



SCGC ร่วมสืบสานประเพณีลอยกระทงชุมชนประจำปี 2567  
13-15 พ.ย. 2567

SCGC จัดกิจกรรมพิทักษ์ทะเลเก็บขยะชายหาด ลดปัญหาขยะหลุด  
รอดลงสู่ทะเล 23 ส.ค. 2567

SCGC จัดกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำต้านภัยแล้ง คืน  
ความสมบูรณ์ให้ระบบนิเวศบ้านมาบจันทร์ จ.ระยอง  
20 ก.ย.. 2567

SCGC ร่วมสืบสานประเพณีลอยกระทงชุมชนประจำปี 2567

# กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2567



SCGC ร่วมจัดกิจกรรมปล่อยเรือเก็บขยะในแม่น้ำระยอง ภายใต้โครงการ “รักษน้ำ รักษาป่า รักษาสิ่งแวดล้อม” ลดขยะตกค้าง  
16 พ.ย. 2567

SCGC จัดกิจกรรมพิทักษ์ทะเลอย่างต่อเนื่อง ชวนพนักงานจิตอาสา  
เก็บขยะชายหาด จ.ระยอง 28 ต.ค. 2567

SCGC จัดกิจกรรมจิตอาสาสร้างบ้านปลา เพิ่มความ  
หลากหลายทางชีวภาพให้ทะเลระยอง ส่งเสริมการจัดการ  
ทรัพยากรอย่างยั่งยืน 25 ก.ย.. 2567

## การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

### แผนงานและการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)

#### วิสาหกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์แผ่นอะคริลิก ชุมชนบ้านพลอง

- เพื่อเป็นอาชีพเสริมให้กับชาวบ้านชุมชนบ้านพลอง โดยการส่งเสริมความสามารถในการสร้างผลิตภัณฑ์จากแผ่นอะคริลิก



# การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

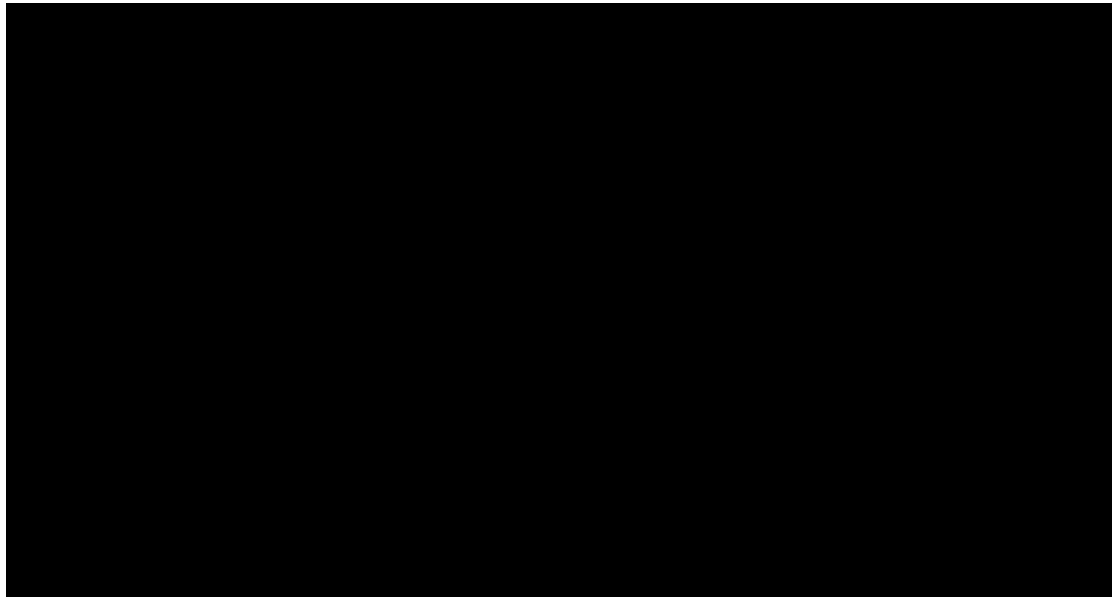
## การให้ข้อมูลข่าวสารกับชุมชนโดยรอบ

ความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนเริ่มต้นที่พี่ ๆ “ทำให้น้องเห็น เป็นให้น้องดู”

### OMOC ร่วมกับ CSR SCG Chemicals

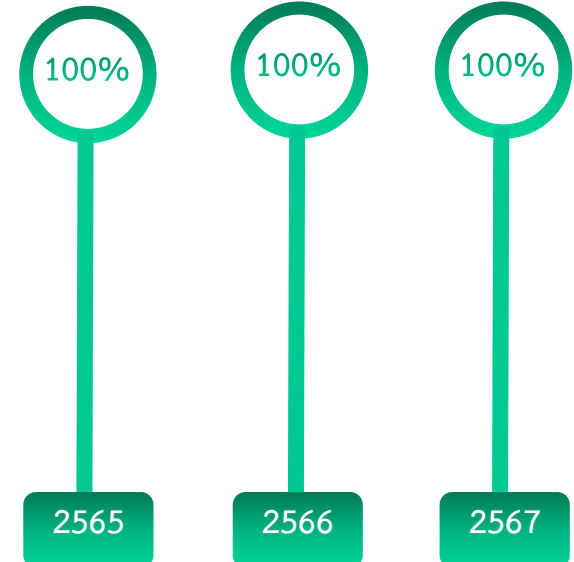
One Manager One Community

นำผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป ลงพื้นที่พบปะกับผู้นำและสมาชิกชุมชนที่ตนเองรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มความสัมพันธ์ รับFeedback หรือได้ช่วยเหลือในรูปแบบโครงการต่างๆ อย่างน้อย 3 เดือนครั้ง



คุณสมยศ ผู้จัดการฝ่ายผลิต MMA  
ลงพื้นที่รับ feedback และสานสัมพันธ์กับชุมชนบ้านพลอง และเป็นผู้แทนมอบของขวัญวันเด็กที่จัดขึ้น ณ ชุมชนบ้านพลอง

#### OMOC Participation



# การให้ความร่วมมือกับโครงการต่างๆ ที่ กนอ. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขอความร่วมมือ



รางวัล ECO factory และ GI 4 วันที่ 23 ตุลาคม 2567

รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย 2567  
@ โรงแรมโนโวเทล ระยอง สตาร์ คอนเวนชั่น 19 ส.ค. 2567

# การให้ความร่วมมือกับโครงการต่างๆ ที่ กนอ. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขอความร่วมมือ



กิจกรรม Open house ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น  
วันที่ 25 มิถุนายน 2567

กิจกรรม สงกรานต์ร่วมกับ กนอ.มาบตาพุด  
วันที่ 10 เมษายน 2567

## โครงการรณรงค์ การย้ายทะเบียนบ้าน และการโอนย้ายทะเบียนรถ

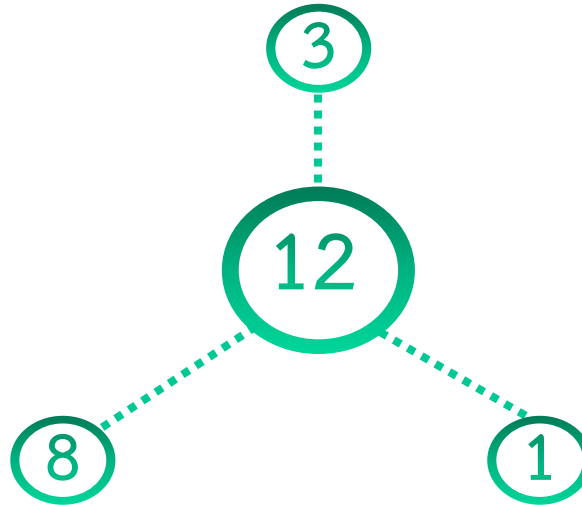
ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการย้ายทะเบียนบ้าน และทะเบียนรถมาที่จังหวัดระยองโดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี



จดทะเบียนรถยนต์ของบริษัทที่ใช้งานในระยอง เป็นทะเบียนระยอง 100%



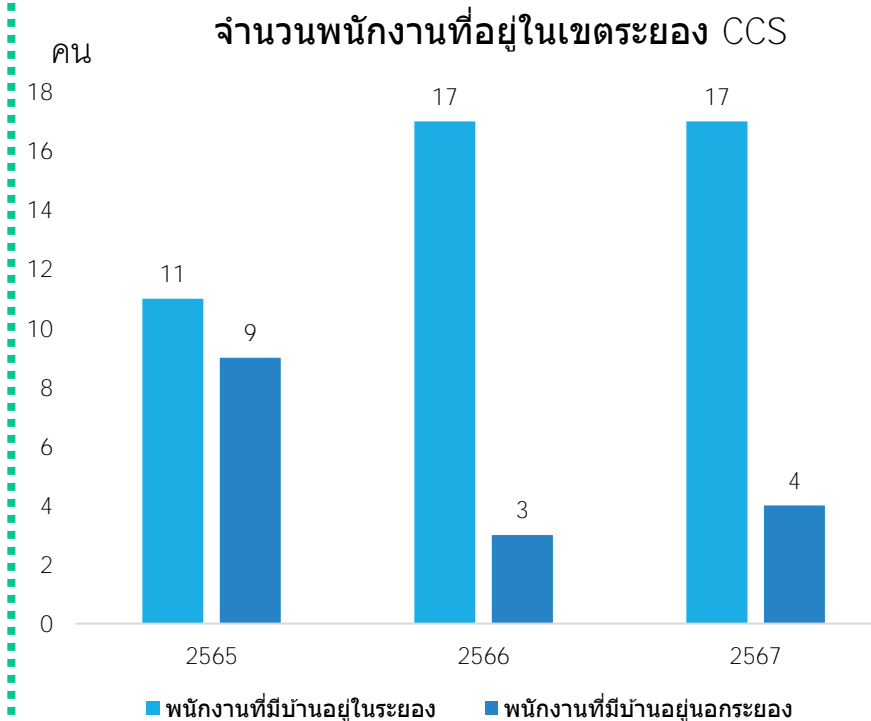
รถยนต์ จำนวน 3 คัน



รถตู้ จำนวน 8 คัน

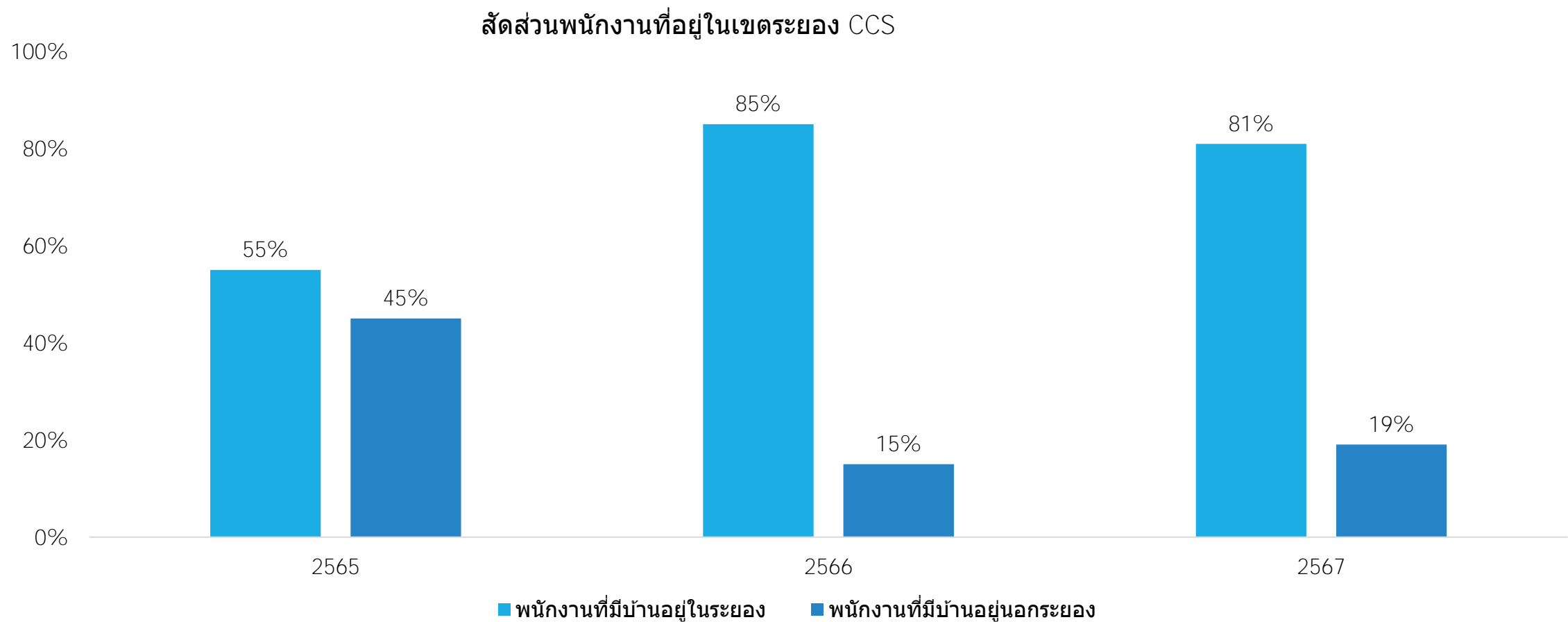
รถกระบะ จำนวน 1 คัน

มีการจ้างงานคนในพื้นที่ระยอง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 81 % ของพนักงานทั้งหมด (พนักงานทั้งหมด 21 มีพนักงานที่อาศัยและมีทะเบียนบ้านในพื้นที่ระยอง 17 คน) ข้อมูล ณ. 31/12/67





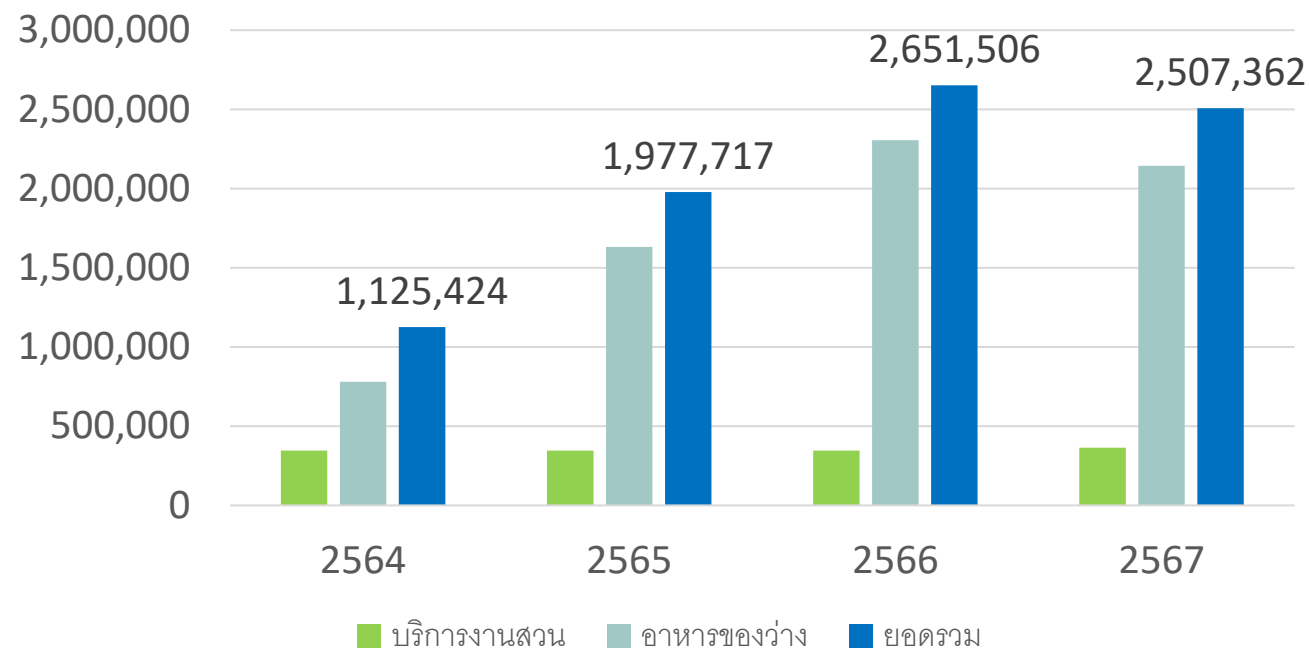
# สัดส่วนพนักงานที่มีทะเบียนบ้านเขตจังหวัดระยอง โรงงานผลิตเมทิลเมตาครีเลต (MMA) ข้อมูล ณ. 31/12/67



# TMMA สนับสนุนสินค้าและบริการวิสาหกิจชุมชน

TMMA ได้ให้การสนับสนุนสินค้าและบริการจากวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้นเป็นประจำทุกปี  
ได้แก่ บริการงานสวน จากสวนไม้งาม/ไร่หญ้า/แสงอรุณ การ์เด็น , อาหารและของว่างชุมชน

ค่าใช้จ่ายสนับสนุนชุมชนในระยอง



ชุมชน



หัวข้อ	2564	2565	2566	2567
บริการงานสวน	345,840	345,840	345,840	363,686
อาหารของว่าง	779,584	1,631,877	2,305,666	2,143,676
ยอดรวม	1,125,424	1,977,717	2,651,506	2,507,362

## การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

### การให้ข้อมูลข่าวสารกับชุมชนโดยรอบ

เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ผ่านการเข้าตรวจเยี่ยมชมโรงงานและรับทราบถึงกระบวนการผลิตและกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน โดย TMMA เปิดเวทีรับฟังเสียงจากภาคประชาชนผ่านการทำกิจกรรม

- ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม (ธงขาว ดาวเขียว)

ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม (ธงขาว ดาวเขียว)

# Open House activities 2024

รอบที่	Date/Time	Location	กลุ่มชุมชน	จำนวน (คน)
1	14 NOV 13:00-16:00	Site 3	มาบตาพุด	80
2	18 NOV 13:00-16:00	Site 3	มาบตาพุด	80
3	19 NOV 13:00-16:00	Site 3	มาบตาพุด	80
4	20 NOV 08.30-12:00	Site 7	กลุ่มราชการ+พื้นที่อ่อนไหว+ คณะกรรมการมวชนสัมพันธ์	120
5	25 NOV 08.30-12:00	Site 7	รอบ S7	110
6	9 Dec 08.30-12:00	Site 7	รอบ S7	90
7	10 Dec 13:00-16:00	Site 7	รอบ S7	110
8	28 NOV 08.30-12:00	MTT/RTC	ประมง + ตากวน/หนองแพบ/ กรอกยายชา	80
9	28 NOV 13:30-16:00	MTT/RTC	ประมง	80
Total				830

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนโดยรอบโรงงาน หน่วยงานราชการ และ สื่อมวลชนระยอง
2. สร้างความเชื่อมั่น และ โปร่งใส ในการประกอบกิจการ
3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและหน่วยงานราชการ
4. บริหารจัดการภาพรวมการเปิดบ้านของทั้งองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ชุมชน



## ภาคผนวก ข-18

---

เอกสารการอบรม สัทธิการใช้อุปกรณ์คุ้มครอง  
ความปลอดภัย

## การกำหนดมาตรฐานและการสาธิตการใช้อุปกรณ์ PPE

SE-P-0020 มาตรฐานการจัดการอุปกรณ์  
ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE)

<b>บริษัท ไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด</b>  การบริหารจัดการอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment Management)	เอกสารหมายเลข	: SE-P-0020
	ฉบับที่	: 1
	แก้ไขครั้งที่	: 4
	วันที่	: 15 December 22
	หน้า	: 6/41

## 5. แนวทางปฏิบัติ (Guideline)

### 5.1 หลักในการเลือกอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

ผู้ที่มีความประสงค์เลือกอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลมาใช้งาน ให้ยึดหลักเลือกดังต่อไปนี้

- [illegible]

## ป้ายกำหนด PPE ในพื้นที่ทำงาน

## การสวมใส่ PPE ของพนักงานและคู่ธุรกิจ



## บรรยากาศการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล ( PPE)